

## EOS CODE – PRIMJER DOBRE PRAKSE

<b>Kategorija</b>	<b>Razvoj i upravljanje proizvodom</b>
<b>Primjer</b>	Program: " <b>Razvoj regionalnog turizma</b> "
<b>Kratak opis</b>	<p><b>ATLASOV</b> program razvoja regionalnoga turizma temelji se na razvoju proizvoda u svim regijama, s naglaskom na jedinstvenosti i atraktivnosti lokalne ponude koja zadovoljava potrebe i domaćih i stranih turista. <b>TURISTIČKA AGENCIJA ATLAS</b>, tvrtka članica adriatica.net Grupe, je početkom prošle godine pokrenula projekt <b>razvoja regionalnoga turizma</b> s ciljem proširenja i obogaćivanja receptivne ponude i razvoja pojedinih regija te produljenja turističke sezone. S obzirom na poslovnu strategiju adriatica.net Grupe, ovaj važan projekt kojim se želi osigurati dugoročna dobit za cjelokupnu industriju lokalnog turizma, povjeren je unutar grupacije turističkoj agenciji ATLAS, nositelju poslovanja u Hrvatskoj.</p> <p>U sklopu projekta predstavljeni su raznovrsni programi: "Zagreb", "U kraljevstvu vina Baranje i Srijema", "Gastronomske ture", "Arheološke ture", "Promatranje ptica u ornitološkom rezervatu kontinentalne Hrvatske " i drugi.</p>
<b>Ciljevi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promicanje domaćeg turizma.</li> <li>- Produljenje turističke pred i post sezone</li> <li>- Isticanje znamenitosti pojedinih hrvatskih regija.</li> <li>- Ostvarivanje dugoročne suradnje s lokalnim partnerima.</li> </ul>
<b>Rezultati</b>	
Rezultati po pitanju kvalitete i održivosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocija hrvatskoga turizma, omogućujući ostvarivanje svih vidova regionalnog turizma i predstavljanje destinacija koje su donedavno bile relativno nepoznate.</li> <li>- Doprinos razvoju lokalnoga gospodarstva ugovaranjem partnerstva s lokalnim pružateljima usluga.</li> <li>- Novi programi unutar projekta stvaraju potpunu sliku hrvatskih turističkih mogućnosti. Ovaj program naglašava kako hrvatski turizam i u ostalim regijama a ne samo na Jadranu nudi kulturna, prirodna, gastronomska i mnoga druga bogatstva.</li> </ul>
Rezultati po pitanju konkurentnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privlačenje većeg broja domaćih i stranih turista, koji imaju priliku iskusiti turističku ponudu koja do sada nije bila prezentirana</li> <li>- Proizvodi dopuštaju razvoj, zaštitu i unapređenje lokacija i znamenitosti svake pojedine destinacije.</li> </ul>
<b>Dodatne informacije</b>	Brošure svih gore navedenih programa
<b>Ime tvrtke, mjesto</b>	Putnička agencija <b>ATLAS</b> i subagenti Dubrovnik, Hrvatska

<p><b>Kratak opis/portret tvrtke</b></p>	<p>Putnička agencija <b>ATLAS</b>, članica adriatica.net Grupe, vodeća je putnička agencija i DMC tvrtka u Hrvatskoj. Osnovana 1923. godine, <b>ATLAS</b> se dokazao kao agencija koja pruža vrhunske putničke usluge u Hrvatskoj koje uključuju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hotelski i privatni smještaj</li> <li>- transfere i izlete</li> <li>- autobusne ture s pratnjom i garantiranim polaskom</li> <li>- konvencije, incentive i evente</li> <li>- krstarenja – izleti na obalu</li> <li>- prilagođeni grupni i FIT-programi</li> <li>- ture s posebnom ponudom, poput povijesnoumjetničkih tura, istraživanja nacionalnih parkova i degustacije vina</li> <li>- hodočašća u Međugorje</li> <li>- pustolovne ture</li> <li>- najam jedrilice</li> <li>- krstarenja na starim jedrenjacima</li> <li>- zrakoplovne i trajektne karte</li> <li>- Sixt rent-a-car.</li> </ul> <p><b>ATLASOVO</b> postrojenje uključuje vozni park s modernim klimatiziranim autobusima, limuzine s vozačem te flotu brzih plovila i motornih čamaca. Mreža poslovnica osigurava najviše standarde usluga diljem zemlje. Poslovnice su smještene diljem Hrvatske.</p>
------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------