

EOS CODE – PRIMJER DOBRE PRAKSE

Kategorija	Upravljanje kvalitetom
Primjer	Provedba politike održivog razvoja TUI grupacije i primjer aktivnosti: Ekoakcija – Čišćenje zaštićenog područja rijeke Ljute u Konavlima
Kratak opis	<p>Opći / prikaz</p> <p>Putovanja i turizam najveća su svjetska industrija, potičući rast i zaposlenost do te mjere da su postali presudna komponenta svjetskoga gospodarstva. Aktivnosti ove gospodarske grane čine (izravno ili posredno) 11% svjetskoga BDP-a i 12% uvoza (Svjetska turistička organizacija). Oko 50 svjetskih najnerazvijenijih zemalja uvelike se oslanja na tu aktivnost u ostvarivanju gospodarskog rasta, a nedavne studije pokazuju kako na takvim lokacijama značajan dio prihoda od turizma dolazi do siromašnih (Institut za prekomorski razvoj). U tim zemljama turizam može itekako pridonijeti podizanju životnog standarda i ukidanju siromaštva.</p> <p>Svjetska turistička organizacija procjenjuje da su putovanja i turizam odgovorni za 5% ispuštanja ugljičnog dioksida na svjetskoj razini, od čega 2% otpada na zračni promet, a ostatak na smještaj i druge oblike prijevoza.</p> <p>U tome leži izazov za TUI Travel – razumjeti kako uravnotežiti učinak svojih aktivnosti ne bi li izvukli najveću društvenu, gospodarsku i ekološku dobit za sve uključene strane. Tvrtka teži vodećoj poziciji na području održivog razvoja u turizmu. Dugoročno gledano, vjerujemo da će taj cilj pomoći povećanju vrijednosti dionica tvrtke TUI Travel i pridonijeti snažnom poslovanju u sadašnjosti i budućnosti.</p> <p>GULLIVER TRAVEL, kao dio tvrtke TUI Travel PLC., slijedi ista načela i obavezani su kroz strategiju grupacije i svoje tvrtke provesti politiku održivog razvoja.</p> <p>Politika održivog razvoja TUI grupacije</p> <p><u>Vizija</u></p> <p>Učiniti iskustvo putovanja posebnim nudeći odmore koji minimalno utječu na okoliš, poštuju kulturu i ljude u destinaciji te pridonose gospodarskom razvoju lokalnih zajednica.</p> <p><u>Politika</u></p> <p>Kao vodeća putnička agencija za odmore, GULLIVER TRAVEL je svjestan činjenice da su okoliš, zajednice i kulture u kojima djeluje ključne za uspjeh njihova poslovanja. Odgovorno vodstvo jedna je od tvrtkinih središnjih vrijednosti i naglašava njezinu predanost održivom razvoju i stvaranju pozitivnog utjecaja u društvu.</p> <p>Dugoročno su se stoga obvezali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usaditi načela održivog razvoja u temeljne poslovne prakse tvrtke TUI Travel. - Iskoristiti kolektivni utjecaj tvrtke TUI Travel kako bi održivost našla svoje mjesto u turizmu. - Razumjeti i poštivati potrebe svojih dionika, uključujući klijente, kolege, dioničare, pružatelje usluga, partnere u industriji i lokalne zajednice. - Pridržavati se svih relevantnih zakona i propisa, djelovati unaprijed gdje je to moguće i držati korak s najboljim dokazanim praksama. - Osigurati dugoročnu stratešku dobit i vrijednost dionica iskorištavanjem svih mogućnosti koje nosi održivi razvoj. <p>Slijedom gore navedenoga, GULLIVER TRAVEL se trudi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spriječiti zagađenje gdje god je moguće i kontinuirano povećavati svoju ekološku osviještenost kroz djelovanje, posebice smanjivanjem ispuštanja ugljičnog dioksida provodeći radne programe u svom zračnom i vodenom prometu, hotelima, kopnenom prometu i uredima. - Optimizirati ekološke, gospodarske i društvene učinke svojih putovanja uključujući održivost u lanac pružanja usluga te potičući aktivnosti koje štite i obnavljaju prirodni okoliš i pridonose razvoju lokalnih zajednica. - Osigurati informacije, obuku i podršku kolegama te tako u njima pobuditi predanost da djeluju po pitanjima održivog razvoja. - Ohrabrivati klijente da biraju održivije opcije putovanja i da djeluju kako bi

	<p>smanjili svoje negativne utjecaje u destinacijama, a povećali pozitivne.</p> <p>Odgovornost provedbe politike održivog razvoja leži na upravitelju svakog poslovnog sektora grupe zasebno.</p> <p>Provedba politike održivog razvoja grupacije</p> <p>GULLIVER TRAVEL je politiku održivog razvoja proveo unutarnjim upravljačkim procesima.</p> <p>Primjer akcije: Ekoakcija – Čišćenje zaštićenog područja rijeke Ljute u Konavlima.</p> <p><u>Lokacija akcije</u> Okoliš rijeke Ljute izabran je jer je rijeka Ljuta u Konavlima, tj. njezin gornji tok, zaštićeni park prirode, a mlinovi su zaštićeni kulturni spomenik. Izvor rijeke Ljute nalazi se u konavoskim brdima, nedaleko od sela Ljuta. Na rijeci je izgrađen sustav mlinova. Sastojao se od osam vodenica za brašno, dvije vodenice za ulje te tri mlina. Kada je Dubrovačka Republika kupila Konavle, na gornjem toku rijeke bila su četiri mlina. Nakon 1550. izgrađen je čitav sustav nazvan "donji mlinovi" i ostao je očuvan do današnjeg dana.</p>
Ciljevi	<p>Provesti politiku održivog razvoja grupe procesima unutarnjeg upravljanja u agenciji GULLIVER TRAVEL (kao dijelu TUI Travel PLC) te time iskustvo putovanja učiniti posebnim na način:</p> <ul style="list-style-type: none"> - da usluga bude vrhunske kvalitete - da utjecaj na okoliš bude minimalan - da se kultura i ljudi u destinaciji poštuju - da lokalne zajednice imaju konkretnu gospodarsku korist. <p>Ciljevi primjera akcije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obilježavanje Svjetskog dana zaštite okoliša - Podrška akciji "Održivi tjedan" koju TUI Travel PLC provodi u cijeloj grupaciji od 30. svibnja do 5. lipnja - Podizanje osviještenosti po pitanju održivog razvoja - Uključenost u lokalnu zajednicu
Rezultati	
Rezultati po pitanju kvalitete, održivosti i konkurentnosti:	<p>GULLIVER TRAVEL svojom strategijom i politikom promiče načela društvene odgovornosti i ekološke osviještenosti.</p> <p>Predanost održivom razvoju očita je iz načela odgovornog vodstva agencije GULLIVER TRAVEL: "Predani smo održivom razvoju i ostavljanju pozitivnog traga u društvu i okolišu."</p> <p>Učinci se ogledaju u boljim rezultatima po pitanju kvalitete, održivosti i konkurentnosti u svim vidovima poslovanja, a posebice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - u razvoju poslovanja (i procesima i proizvodima) - u strateškom planiranju i mjerenju uspješnosti - u razvoju ljudskih potencijala (posebno u razvoju vodstva i upravljanja) - u korporativnim komunikacijama - u zaštiti okoliša - u društvenoj odgovornosti.
	<p>Rezultati primjera akcije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obilježen Svjetski dan zaštite okoliša; - podržana akcija "Održivi tjedan" koju je proveo TUI Travel PLC; - uspješno je podignuta svijest o održivom razvoju i uključenosti u lokalnu zajednicu – osim zaposlenika agencije GULLIVER TRAVEL, u akciji su sudjelovali i članovi Agroturizma Konavle, ostale institucije i nevladine organizacije, lokalno stanovništvo te Ivo Mujo, državni tajnik Ministarstva turizma Republike Hrvatske; - akciju su popratili svi relevantni mediji.
Dodatne informacije	www.gulliver.hr , www.gulliver-premium.com

Ime tvrtke, mjesto	GULLIVER TRAVEL d.o.o. Dubrovnik, Hrvatska
Kratki portret tvrtke	<p>Agencija GULLIVER TRAVEL osnovana je u Dubrovniku 1. veljače 1989. kao prva privatna turistička agencija te je trenutno jedna od vodećih DMC tvrtki u regiji sa sjedištem u Dubrovniku i poslovnica u Splitu, Poreču i Dubrovniku. Također je dio vodeće svjetske putničke tvrtke TUI Travel PLC. Misija je agencije ponuditi stručno partnerstvo u destinacijskom menadžmentu.</p> <p><u>Poslovne aktivnosti:</u> Ekskurzije, kopneni i pomorski promet, MICE, grupe i ture s pratnjom, Fly & Drive, poslovna putovanja, individualno osmišljeni programi, servisiranje gostiju, krstarenja u Hrvatskoj, izleti na obalu i pomorska agencija, smještaj.</p> <p><u>Pokrivenost:</u> Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo i Albanija.</p> <p><u>Tržišta:</u> Austrija, Belgija, Bugarska, Francuska, Njemačka, Grčka, Nizozemska, Irska, Poljska, Portugal, Rumunjska, Rusija, Srbija, Skandinavija, Slovenija, Španjolska, Švicarska, Turska, UK, Ukrajina, SAD...</p> <p>GULLIVER TRAVEL svojom strategijom i politikom promiče načela društvene odgovornosti i ekološke osviještenosti. Svjesni su da ih to neće nužno dovesti do većeg poslovnog uspjeha, no vjeruju da kao dio društva imaju odgovornost i dužnost pridonositi većem dobru.</p>