



Ovaj projekt je financiran od strane Europske unije



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Ovaj projekt je sufinanciran od strane Ureda Vlade Republike Hrvatske za udruge



www.cbccro-mne.org

Održivi turizam i društveno odgovorno poslovanje

Dubrovnik, utorak, 18. studeni 2014.

Tijekom ovog jednodnevnog treninga naučit ćete više o društvenoj odgovornosti i održivosti u turizmu. Koje koristi su u tome za Vas i što možete izvući od najboljih praksi? Saznajte kako zadovoljiti zahtjeve europskih kupaca na području zaštite okoliša i društvene problematike te kako generirati kvalitetnije poslovanje na EU tržištu.

Što ćete naučiti?

Na završetku ovog tečaja moći ćete:

- Razumjeti koncept korporativne društvene odgovornosti i održivosti u turizmu
- Prepoznati ključne ekološke, društvene i ekonomske učinke turizma
- Razumjeti uloge i odgovornosti turoperatora (emitivnih/receptivnih) i davatelja smještaja
- Identificirati lake prilike za Vaš posao i za Vaše dobavljače
- Identificirati osobnu održivost USP-a (Unique Selling Points)
- Komunicirati o postignućima održivosti sa svojim klijentima na učinkovit način
- Koristiti postignuća održivosti radi stvaranja više poslovnih prilika (marketinga)

Metodologija

Ovaj tečaj je namijenjen kao praktično edukativno iskustvo uz korištenje sljedećih tehnika/alata učenja:

- Prezentacije
- Grupne rasprave i *brainstorming*
- Grupne i individualne igre uloga
- Vježbe pitanja i odgovora
- Vježbe rješavanja problema

Korištenje naučenog

Nakon završetka treninga kroz sredstva raspoloživa na Travelife internetskoj stranici možete nastaviti daljnje obrazovanje. Internetske stranice su odlična polazna točka za razumijevanje vlastite razine održivosti te kako je možete poboljšati. Također ćete dobiti popis ideja za poboljšanje prilagođenih Vašem osobnom poslovanju. Trening i raspoloživi resursi pripremit će Vas za priznavanje održivosti u svrhu povećanja konkurentnosti na globalnom tržištu.

Tko treba prisustvovati

Rukovoditelji poduzeća, marketing menadžeri turoperatora za međunarodno tržište (emitivno / ili receptivno). Vlasnici poduzeća, rukovoditelji poduzeća, voditelji odjela, voditelj zaštite okoliša ili ostali zaposlenici Vaših hotela ili smještaja. Sudionici tečaja moraju imati relevantno iskustvo u turističkom poslovanju i baratati engleskim jezikom na profesionalnoj razini.



UHPA
udruga hrvatskih
putničkih agencija



Ugovorna tijela na programu HR-MNE su Delegacija Europske unije u Podgorici i Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske, a projekt provode Opština Tivat i Udruga hrvatskih putničkih agencija sa svojim partnerima Turističkom organizacijom Tivat, JP Komunalno Tivat, Udrugom Agroturizam Konavle i Regionalnom razvojnom agencijom Dubrovačko-neretvanske županije



Ovaj projekt je financiran od strane Europske unije



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Ovaj projekt je sufinanciran od strane Ureda Vlade Republike Hrvatske za udruge



www.cbccro-mne.org

PRAKTIČNE INFORMACIJE

Kad

Mjesto	Vrijeme
Hotel Adria Dubrovnik Radnička ulica 46 20000 Dubrovnik www.hotel-adria-dubrovnik.com	utorak, 18. studeni 2014

Partneri projekta

UHPA, Udruga hrvatskih putničkih agencija
Udruga Agroturizam Konavle
Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije

Predavač

Radionicu će držati Chris Thompson (Travelife)

O Chrisu. Glavni trener/voditelj radionica Chris Thompson oslanja se na 27 godina praktičnog iskustva koje ga je odvelo na stotine turističkih destinacija u više od 30 različitih zemalja. Stekao je kvalifikacije i radio u obrazovnom sektoru, ali je zatim odlučio sljedećih 20 godina provesti kao turoperator radi razvijanja širokog shvaćanja turizma. Bio je voditelj održivog turizma za britansku Federaciju turoperatora (FTO) i ABTA-u od 2003. pa do 2011. godine, te je inicirao pokretanje sustava Travelife održivosti za hotele, u kojem je trenutno kao glavni konzultant i trener. Chris je također dobio diplomu iz održivog poslovanja na Sveučilištu Cambridge.



Troškovi

Trening seminar je besplatan. Prioritet imaju članovi SUD SIT radne skupine, a broj sudionika ograničen je na 50 osoba.

Prijava

Molim Vas prijavite se za sudjelovanje putem sljedećeg linka:

https://docs.google.com/forms/d/1Arb0pXttg41mLoP6em0ZVoxBYdyhzlmDOozoG0h2Cg/viewform?c=0&w=1&usp=mail_form_link

Rok za prijavu je do 11.11.2014.

*S obzirom na ograničen broj sudionika savjetuje se da se prijave dostave u što je moguće kraćem roku.



UHPA
udruga hrvatskih
putničkih agencija



Ugovorna tijela na programu HR-MNE su Delegacija Europske unije u Podgorici i Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske, a projekt provode Opština Tivat i Udruga hrvatskih putničkih agencija sa svojim partnerima Turističkom organizacijom Tivat, JP Komunalno Tivat, Udrugom Agroturizam Konavle i Regionalnom razvojnom agencijom Dubrovačko-neretvanske županije



Ovaj projekt je financiran od strane Europske unije



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Ovaj projekt je sufinanciran od strane Ureda Vlade Republike Hrvatske za udruge



www.cbccro-mne.org

DNEVNI RED

utorak, 18. studenoga 2014.
Hotel Adria Dubrovnik, Radnička ulica 46, Dubrovnik

1. Relevantnost održivog turizma i društveno odgovornog poslovanja u turizmu

09:30 – 09:35 Uvod i ciljevi

09:35 – 10:25 Zašto održivi turizam i društvena odgovornost?

10:25 – 11:00 Potrošački trendovi i očekivanja od turoperatora na području EU

1100 – 1115 Pauza za kavu

2. Odgovornost i što turoperatori mogu učiniti povodom toga?

11:15 – 11:25 Uloga i obaveze turoperatora

11:25 – 11:40 Internacionalni menadžment

11:40 – 12:30 Upravljanje lancem dobavljača

12:30 – 13:00 Komunikacija s korisnicima

1300 – 1400 Stanka za ručak

3. Odgovornost i što pružatelji smještaja mogu učiniti povodom toga?

14:00 – 14:30 Upravljanje okolišem – voda, energija, otpad

14:30 – 15:00 Upravljanje održivošću – zajednica, ljudski resursi, dobavljači

1500 – 1515 Pauza za kavu

4. Komunikacija i marketing održivog turizma

15:15 – 16:00 Marketing održivosti – komunikacija, *greenwashing*, što reći klijentima

16:00 – 16:15 Kako napisati vlastiti program održivosti (USP)

16:15 – 16:30 Marketing održivosti – Distribucija



UHPA
udruga hrvatskih
putničkih agencija



Ugovorna tijela na programu HR-MNE su Delegacija Europske unije u Podgorici i Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske, a projekt provode Opština Tivat i Udruga hrvatskih putničkih agencija sa svojim partnerima Turističkom organizacijom Tivat, JP Komunalno Tivat, Udrugom Agroturizam Konavle i Regionalnom razvojnom agencijom Dubrovačko-neretvanske županije